

MM とデザイン
～コンセプト、機能、そして意匠～

MM ツールのグラフィック・デザイン事例の紹介

齋藤 綾
グラフィックデザイナー

第一回 日本モビリティ・マネジメント会議 発表概要集 グラフィックデザイン



プログラム・発表概要集（2006）
仕様：A5 表紙フルカラー／本文1C

表紙は様々な移動手段を表現し、
くすっと笑ってもらえるような親しみのある
表現にした。

本文部分はコンテンツごとにタブをデザインし、
現在自分がどの頁を見ているのか、
またどの頁に行きたいのかが視覚的に
わかるようにデザインした。

筑波大学バス利用促進プロジェクト グラフィックデザイン



動機付け冊子／仕上がりサイズ 100×140、
階段8つ折り

筑波アパートマップ／A4 20頁
封筒／角2サイズ

筑波大学生に向けて、バス利用を促す
プロジェクトの印刷物である。

動機付け冊子（中央）の階段折りは
中綴じ冊子よりも印刷コストが高くなるが、
見出しが見えることにより読者に「なんだろう？」
と興味を持ってもらえる可能性が高い。



ロゴマーク

パンフレット／A3つ折り 両面フルカラー

駐車場・看板サイン

ポスター／B2 サイズ

「クルマを買わない、カーライフもある」というコピーは、クリエイティブディレクターの片桐暁氏によるものである。はじめにこのコピーありきでデザインを考案した。

ターゲットは筑波大学の学生であるため、より親しみがあるであろう大学内の風景を使用／加工した。

IT・アナログ連携型公共交通提供システム グラフィックデザイン



挨拶状・アンケート／B4 2つ折り

IT 機器の使い方パンフレット／仕上がりサイズ 230×148 観音4つ折り

つくばバスマップ／A3 8つ折り

PP バックデザイン

高齢者向けの公共交通利用促進プロジェクトの印刷物である。IT 機器の使い方ということで、パンフレットは観音開きにするなど、見る順番に沿って読者が挫折しないような折りの工夫をした。